

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS DE ORIHUELA



**CURSO DE ADAPTACIÓN AL GRADO
DE
ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

CALENDARIO DE SESIONES PRESENCIALES

EDICIÓN CURSO 2016/2017

CURSO DE ADAPTACIÓN AL GRADO EN ADE·
CALENDARIO SESIONES PRESENCIALES PRIMER CUATRIMESTRE

(Aula 2.5 – Ed. Salesas)

Fecha	Sesión
23 de septiembre, viernes	Tributación de la Empresa
24 de septiembre, sábado	Macroeconomía
30 de septiembre, viernes	Estrategia y Dirección Estratégica
1 de octubre, sábado	Estrategia y Dirección Estratégica
7 de octubre, viernes	Investigación de mercados
8 de octubre, sábado	Investigación de mercados
14 de octubre, viernes	Creación de Empresas
15 de octubre, sábado	Creación de Empresas
21 de octubre, viernes	Macroeconomía
22 de octubre, sábado	Tributación de la Empresa
27 de octubre, jueves	Investigación de Mercados
28 de octubre, viernes	Estrategia y Dirección Estratégica
29 de octubre, sábado	Estrategia y Dirección Estratégica
4 de noviembre, viernes	Macroeconomía
5 de noviembre, sábado	Creación de Empresas
11 de noviembre, viernes	Tributación de Empresa
12 de noviembre, sábado	Investigación de mercados
18 de noviembre, viernes	Macroeconomía
19 de noviembre, sábado	Tributación de Empresarial
25 de noviembre, viernes	Estrategia y Dirección Estratégica
26 de noviembre, sábado	Estrategia y Dirección Estratégica
2 de diciembre, viernes	Creación de Empresas
3 de diciembre, sábado	Macroeconomía
16 de diciembre, viernes	Creación de Empresas
17 de diciembre, sábado	Creación de Empresas
23 de diciembre, viernes	Tributación de Empresa
Del 24/12/15 al 06/01/16	Navidad
13 de enero, viernes	Investigación de mercados
14 de enero, sábado	Macroeconomía
Del 18/01 al 08/02	Exámenes ordinarios

Las sesiones de los viernes y jueves se desarrollarán entre las 16:00 y las 21:00 horas.
 Las sesiones de los sábados se desarrollarán entre las 09:00 y las 14:00 horas.
 La presentación del Curso tendrá lugar el 18 de septiembre, a las 15:30 horas.

CURSO DE ADAPTACIÓN AL GRADO EN ADE
CALENDARIO SESIONES PRESENCIALES SEGUNDO CUATRIMESTRE

(Aula 2.5 – Ed. Salesas)

Fecha	Sesión
10 de febrero, viernes	Marketing Estratégico
11 de febrero, sábado	Tributación Autonómica y Local
17 de febrero, viernes	El Proceso de Dirección Estratégica
18 de febrero, sábado	El Proceso de Dirección Estratégica
24 de febrero, viernes	Econometría
25 de febrero, sábado	Tributación Autonómica y Local
3 de marzo, viernes	Marketing Estratégico
4 de marzo, sábado	Econometría
10 de marzo, viernes	El Proceso de Dirección Estratégica
11 de marzo, sábado	El Proceso de Dirección Estratégica
17 de marzo, viernes	
18 de marzo, sábado	
24 de marzo, viernes	Tributación Autonómica y Local
25 de marzo, sábado	Marketing Estratégico
31 de marzo, viernes	Econometría
1 de abril, sábado	Marketing Estratégico
7 de abril, viernes	Marketing Estratégico
Del 13 al 21 de abril – Semana Santa	
28 de abril	Fiesta de la primavera
29 de abril, sábado	Marketing Estratégico
5 de mayo, viernes	El Proceso de Dirección Estratégica
6 de mayo, sábado	El Proceso de Dirección Estratégica
12 de mayo, viernes	Econometría
13 de mayo, sábado	Tributación Autonómica y Local
19 de mayo, viernes	Tributación Autonómica y Local
20 de mayo, sábado	Econometría
Del 2 al 22 de junio	Exámenes ordinarios

Las sesiones de los viernes se desarrollarán entre las 16:00 y las 21:00 horas.
 Las sesiones de los sábados se desarrollarán entre las 09:00 y las 14:00 horas.