



**FACULTAD CIENCIAS
SOCIALES Y JURÍDICAS
ORIHUELA**

UNIVERSITAS Miguel Hernández

**CURSO DE ADAPTACIÓN AL GRADO
DE
ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

CALENDARIO DE SESIONES PRESENCIALES

EDICIÓN CURSO 2018/2019

CURSO DE ADAPTACIÓN AL GRADO EN ADE·
CALENDARIO SESIONES PRESENCIALES PRIMER CUATRIMESTRE

(Aula 1.1A – Ed. Salesas)

Fecha	Sesión
20 de septiembre, jueves	Investigación de mercados
21 de septiembre, viernes	Creación de Empresas
22 de septiembre, sábado	Macroeconomía
28 de septiembre, viernes	Dirección Estratégica I
29 de septiembre, sábado	Dirección Estratégica I
5 de octubre, viernes	Tributación de la Empresa
6 de octubre, sábado	Macroeconomía
19 de octubre, viernes	Creación de Empresas
20 de octubre, sábado	Creación de Empresas
26 de octubre, viernes	Investigación de Mercados
27 de octubre, sábado	Tributación de la Empresa
2 de noviembre, viernes	Macroeconomía
3 de noviembre, sábado	Investigación de Mercados
9 de noviembre, viernes	Creación de Empresas
10 de noviembre, sábado	Tributación de Empresa
16 de noviembre, viernes	Investigación de mercados
17 de noviembre, sábado	Macroeconomía
23 de noviembre, viernes	Dirección Estratégica I
24 de noviembre, sábado	Dirección Estratégica I
30 de noviembre, viernes	Tributación de la Empresa
1 de diciembre, sábado	Macroeconomía
14 de diciembre, viernes	Dirección Estratégica I
15 de diciembre, sábado	Dirección Estratégica I
20 de diciembre, jueves	Tributación de Empresa
21 de diciembre, viernes	Investigación de mercados
Del 24/12/15 al 06/01/16	Navidad
10 de enero, jueves	Creación de Empresas
11 de enero, viernes	Macroeconomía
12 de enero, sábado	Creación de Empresas
Del 16/01 al 06/02	Exámenes ordinarios

Las sesiones de los viernes y jueves se desarrollarán entre las 16:00 y las 21:00 horas.

Las sesiones de los sábados se desarrollarán entre las 09:00 y las 14:00 horas.

La presentación del Curso tendrá lugar el 21 de septiembre, a las 16:45 horas.

CURSO DE ADAPTACIÓN AL GRADO EN ADE
CALENDARIO SESIONES PRESENCIALES SEGUNDO CUATRIMESTRE

(Aula 1.1A – Ed. Salesas)

Fecha	Sesión
8 de febrero, viernes	Marketing Estratégico
9 de febrero, sábado	Tributación Autonómica y Local
15 de febrero, viernes	Dirección Estratégica II
16 de febrero, sábado	Dirección Estratégica II
22 de febrero, viernes	Econometría (Aula informática)
23 de febrero, sábado	Tributación Autonómica y Local
1 de marzo, viernes	Econometría (Aula informática)
2 de marzo, sábado	Marketing Estratégico
8 de marzo, viernes	Dirección Estratégica II
9 de marzo, sábado	Dirección Estratégica II
15 de marzo, viernes	Tributación Autonómica y Local
16 de marzo, sábado	Marketing Estratégico
22 de marzo, viernes	Marketing Estratégico
23 de marzo, sábado	Econometría (Aula informática)
29 de marzo, viernes	Dirección Estratégica II
30 de marzo, sábado	Dirección Estratégica II
5 de abril, viernes	Marketing Estratégico
6 de abril, sábado	Econometría (Aula informática)
12 de abril, viernes	Tributación Autonómica y Local
13 de abril, sábado	Marketing Estratégico
Del 18 al 26 de abril – Semana Santa	
3 de mayo, viernes	Econometría (Aula informática)
4 de mayo, sábado	Tributación Autonómica y Local
Del 1 al 22 de junio	Exámenes ordinarios

Las sesiones de los viernes se desarrollarán entre las 16:00 y las 21:00 horas.
 Las sesiones de los sábados se desarrollarán entre las 09:00 y las 14:00 horas.