



**FACULTAD CIENCIAS  
SOCIALES Y JURÍDICAS  
ORIHUELA**

**UNIVERSITAS Miguel Hernández**

**CURSO DE ADAPTACIÓN AL GRADO  
DE  
ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

**CALENDARIO DE SESIONES PRESENCIALES**

**EDICIÓN CURSO 2019/2020**

**CURSO DE ADAPTACIÓN AL GRADO EN ADE**  
**CALENDARIO SESIONES PRESENCIALES PRIMER CUATRIMESTRE**

**(Aula 1.1A – Ed. Salesas)**

Fecha	Sesión
19 de septiembre, jueves	Investigación de mercados
20 de septiembre, viernes	Investigación de Mercados
21 de septiembre, sábado	Creación de Empresas
27 de septiembre, viernes	Dirección Estratégica I
28 de septiembre, sábado	Dirección Estratégica I
4 de octubre, viernes	Macroeconomía
5 de octubre, sábado	Tributación de la Empresa
17 de octubre, jueves	Macroeconomía
18 de octubre, viernes	Creación de Empresas
19 de octubre, sábado	Creación de Empresas
25 de octubre, viernes	Tributación de la Empresa
26 de octubre, sábado	Macroeconomía
8 de noviembre, viernes	Dirección Estratégica I
9 de noviembre, sábado	Dirección Estratégica I
15 de noviembre, viernes	Creación de Empresas
16 de noviembre, sábado	Tributación de Empresa
22 de noviembre, viernes	Investigación de mercados
23 de noviembre, sábado	Macroeconomía
29 de noviembre, viernes	Tributación de Empresa
30 de noviembre, sábado	Macroeconomía
5 de diciembre, jueves	Investigación de mercados
13 de diciembre, viernes	Tributación de la Empresa
14 de diciembre, sábado	Investigación de Mercados
20 de diciembre, viernes	Dirección Estratégica I
21 de diciembre, sábado	Dirección Estratégica I
Del 24/12/15 al 06/01/16	Navidad
9 de enero, jueves	Creación de Empresas
10 de enero, viernes	Macroeconomía
11 de enero, sábado	Creación de Empresas
Del 15/01 al 04/02	Exámenes ordinarios

Las sesiones de los viernes y jueves se desarrollarán entre las 16:00 y las 21:00 horas.

Las sesiones de los sábados se desarrollarán entre las 09:00 y las 14:00 horas.

La presentación del Curso tendrá lugar el 19 de septiembre, a las 15:45 horas.

**CURSO DE ADAPTACIÓN AL GRADO EN ADE**  
**CALENDARIO SESIONES PRESENCIALES SEGUNDO CUATRIMESTRE**

**(Aula 1.1A – Ed. Salesas)**

<b>Fecha</b>	<b>Sesión</b>
7 de febrero, viernes	Marketing Estratégico
8 de febrero, sábado	Tributación Autonómica y Local
14 de febrero, viernes	Dirección Estratégica II
15 de febrero, sábado	Dirección Estratégica II
21 de febrero, viernes	Econometría <b>(Aula informática)</b>
22 de febrero, sábado	Tributación Autonómica y Local
28 de febrero, viernes	Econometría <b>(Aula informática)</b>
29 de febrero, sábado	Marketing Estratégico
6 de marzo, viernes	Dirección Estratégica II
7 de marzo, sábado	Dirección Estratégica II
13 de marzo, viernes	Tributación Autonómica y Local
14 de marzo, sábado	Marketing Estratégico
27 de marzo, viernes	Marketing Estratégico
28 de marzo, sábado	Econometría <b>(Aula informática)</b>
3 de abril, viernes	Dirección Estratégica II
4 de abril, sábado	Dirección Estratégica II
<b>Del 9 al 17 de abril – Semana Santa</b>	
24 de abril, viernes	Marketing Estratégico
25 de abril, sábado	Econometría <b>(Aula informática)</b>
8 de mayo, viernes	Tributación Autonómica y Local
9 de mayo, sábado	Marketing Estratégico
15 de mayo, viernes	Econometría <b>(Aula informática)</b>
16 de mayo, sábado	Tributación Autonómica y Local
<b>Del 2 al 22 de junio</b>	<b>Exámenes ordinarios</b>

Las sesiones de los viernes se desarrollarán entre las 16:00 y las 21:00 horas.  
 Las sesiones de los sábados se desarrollarán entre las 09:00 y las 14:00 horas.