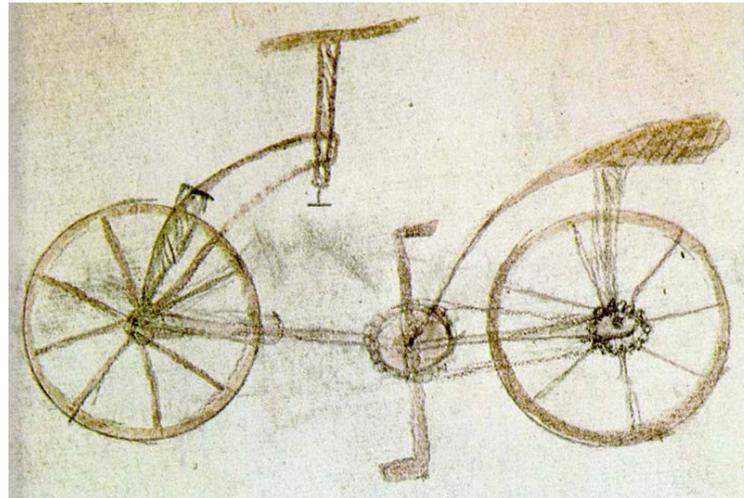


DISEÑO DE PRODUCTOS

4º ADE
ASIGNATURA OPTATIVA
(6 créditos)



(Leonardo da Vinci, s.XV)

VISIÓN



ADQUIRIR UNA IDEA COMPLETA DEL PROCESO DE DISEÑO Y DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS EN DIFERENTES CONTEXTOS SECTORIALES.

MISIÓN



APRENDER A DESARROLLAR BIENES Y/O SERVICIOS EN BASE A LAS NECESIDADES DEL MERCADO.

VALORES



Trust. Innovation. Passion.

OBJETIVOS

- ◆ Aplicar conocimientos ya adquiridos de estrategia, operaciones, marketing y finanzas.
- ◆ Identificar, evaluar y seleccionar nuevas oportunidades de diseño de productos en el contexto de una empresa existente o un nuevo proyecto empresarial.
- ◆ Conocer y decidir sobre las diferentes opciones de desarrollo de conceptos de producto, pruebas de concepto y prototipado en función de factores internos y externos.
- ◆ Apreciar la importancia de las actividades de diseño industrial según la tipología de productos.
- ◆ Evaluar las opciones de protección industrial de un nuevo producto.
- ◆ Realizar presentaciones eficaces en el contexto de desarrollo de nuevos productos.

CONTENIDOS

- Introducción al Diseño de Productos
- Oportunidades y Planificación de la Cartera de Productos
- Identificación de Necesidades de Clientes
- Especificaciones de Producto
- Conceptos: Generación, Selección y Pruebas
- Diseño Industrial y Prototipado
- Gestión de Proyectos



METODOLOGÍA

Aprendizaje cooperativo
Aprendizaje orientado a proyectos
Estudio de casos
Expositiva/Lección magistral

Profesora: Rosa Ana Cremades
ra.cremades@umh.es