Plan de Marketing

Necesidades Servicios Venta

Producto Consumidor Competidores
Distribución Biotecnología Promociones

Precio Marketing
Marcas
Satisfacción Cliente Transgénicos
Publicidad Demanda
Probióticos Estrategias

José Francisco Parra Azor

¿Qué aporta el Plan de Marketing a tu formación?



APLICACIÓN DE LA FUNCIÓN DE MARKETING A UN PROYECTO REAL

Características asignatura

- Enfoque práctico
- Realización de un plan de marketing real
- Aplicación de las últimas tendencias de marketing
- Desarrollo del proceso de marketing de forma integral



Fases del plan de marketing





Algunos aspectos tratados en el plan de marketing

- ¿Qué oportunidades de marketing ofrece un determinado sector?
- ¿Qué estrategia de segmentación utilizaremos?
- ¿Cómo lanzar nuevos productos al mercado?
- ¿Cuáles son los puntos fuertes y débiles de nuestros competidores?
- ¿Cuáles son las estrategias de marketing más adecuadas?
- ¿Qué acciones de marketing vamos a programar para lograr los objetivos propuestos?
- ¿Cómo vamos a controlar nuestro esfuerzo de marketing?

TEST MARKET



Acciones de Marketing

- Decisiones de precios
- Promociones de ventas
- Decisiones de distribución
- Estrategias de marca
- Marketing directo
- Publicidad, marketing online
- Venta personal
- Relaciones públicas
- Gestión de las relaciones con los clientes

