



EXAMEN DE LA FASE LOCAL (COMUNIDAD VALENCIANA)

Valencia, 13 de abril de 2019

La duración del examen es de 2 horas y 30 minutos

Parte I: Elija tres preguntas de las seis planteadas a continuación. La puntuación máxima de cada una de ellas es de 1,5 puntos.

1. Explique a qué tipo de política económica se refiere el texto siguiente, en qué consiste, cuál es su objetivo y qué efectos tiene sobre la producción, el empleo y el nivel de precios de la economía. Represente gráficamente la situación descrita.

“El primer bienio de la crisis se caracteriza por un esfuerzo de estimulación de la demanda agregada de corte keynesiano, en donde las administraciones públicas aumentaron el nivel de gasto a un ritmo elevado en prácticamente todos los capítulos”. (Caamaño-Alegre, J. y Fernández Leiceaga, J. (2016). El ajuste del gasto en España: estabilidad, elaboración de los presupuestos y control financiero. Papeles de Economía Española. nº 147. pp. 26-49.)

2. Defina qué son bienes sustitutivos, ponga un ejemplo y explique la veracidad o falsedad de la siguiente afirmación:

“Dados dos bienes sustitutivos, a y b, un aumento en el precio del bien a, provocará que tanto el precio como la cantidad de equilibrio del bien b aumenten, salvo en el caso de que la oferta del producto b sea completamente inelástica”.

3. Defina Producto Interior Bruto (PIB). Explique la diferencia entre el PIB nominal y el PIB real. ¿Cuál de los dos refleja de forma más fiable la evolución de la actividad económica de un país? Razone su respuesta.

- 4.- Justifique la veracidad o falsedad de la siguiente afirmación:

“Si el pasivo es igual al patrimonio neto, la empresa está equilibrada financieramente y por tanto la ratio de garantía o solvencia es igual a 1”.

- 5.- ¿Qué es la departamentalización? Nombre y realice una breve explicación de las formas más comunes de departamentalización en una organización empresarial. Ponga ejemplos de cada uno de los tipos.

- 6.- La política de distribución consiste en poner el producto demandado a disposición del mercado, de manera que se facilite y estimule su adquisición por parte del consumidor. Enumere y describa las principales estrategias de distribución.

Parte II: Resuelva uno de los dos ejercicios propuestos. La puntuación máxima de cada uno de ellos es de 3 puntos.

EJERCICIO 1

Considere la siguiente información del mercado de trabajo en España:

Población de 16 y más años				Población Activa			Población Ocupada		
Miles Personas				Miles Personas			Miles Personas		
Año:	total	nacional	extranjera	Total	nacional	extranjera	Total	nacional	extranjera
2010	46.149,1	41.063,1	5.086,0	23.364,6	19.866,8	3.497,8	18.724,5	16.274,2	2.450,3
2017	46.079,7	41.788,6	4.291,1	22.741,7	20.011,8	2.729,9	18.824,8	16.745,6	2.079,1

Fuente: Encuesta de población activa, INE

- Calcule la tasa de actividad total y por nacionalidades en 2010 y 2017. ¿Qué colectivo (nacional o extranjero) presenta una mayor tasa de actividad? Explique qué significa tener una mayor tasa de actividad. (1,25 puntos)
- ¿Ha aumentado o disminuido el porcentaje de parados que son extranjeros entre 2010 y 2017? Justifique su respuesta. (0,5 puntos)
- Calcula la tasa de paro total y por nacionalidades en 2010 y 2017. ¿En qué colectivo ha variado más la tasa de paro? Explique a qué es debido la variación de la tasa de paro en cada colectivo, teniendo en cuenta la evolución de la población ocupada. (1,25 puntos)

EJERCICIO 2

La empresa "GALLOCANTOR S.L." dispone de la siguiente información correspondiente a diferentes partidas del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, todas ellas valoradas en euros, a 31/12/2018:

1. Las existencias de mercaderías en la fecha de elaboración del balance se valoran en 10.000 €.
2. Los recibos de la luz y el agua ascienden a 30.000 €.
3. Las compras consumidas de mercaderías han ascendido a 210.000 €.
4. Las ventas de mercaderías han ascendido a 400.000 €.
5. Los gastos de personal suponen 80.000 €.
6. Los gastos por telefonía son de 12.000 €.
7. Facturas pendientes de cobro a clientes: 6.400 €.
8. Deudas con entidades financieras: 60.000 € de los cuales 15.000 € tendrá que devolverlos dentro de un año y el resto en 1 año más.
9. Los intereses derivados de la deuda con entidades financieras correspondientes a este ejercicio son: 2.500 €.
10. Deudas pendientes de pago a proveedores de mercaderías: 35.000 €.
11. Dinero en cuentas bancarias: 65.000 €.
12. La construcción y el terreno donde desarrolla su actividad los adquirió hace 5 años por 225.000 €, correspondiendo el 80% al valor de la construcción. El valor neto contable de las construcciones es de 135.000 €. La amortización anual ha sido siempre la misma.
13. El precio de adquisición de la maquinaria fue de 80.000 €. Se adquirió el 1 de enero de 2017. Su vida útil es de 8 años. El valor residual se considera nulo.
14. El impuesto sobre el beneficio asciende al 25% del resultado antes de impuestos y ya ha sido pagado.
15. La Reserva legal asciende a 61.525 €.
16. El capital social es de 130.000 €.

Se pide:

- a. Elabore la cuenta de pérdidas y ganancias (1 punto)
- b. Elabore el balance (2 puntos)

Parte III: Lea detenidamente el texto y responda a las preguntas que se plantean sobre el mismo. La puntuación máxima de esta parte es de 2,5 puntos.

El “adiós” al aceite de palma dispara los precios de la mantequilla. Su coste sube este año un 18% por el mayor consumo en un momento en el que hay menos oferta

Raquel Villaécija

El Mundo, 10-09-2018

La mantequilla es el nuevo oro blanco, la pepita de oro de los lácteos. El precio de esta grasa que se saca de la leche y que siempre ha tenido mala fama al considerarse menos saludable que el aceite de oliva, está experimentado una escalada que no se veía en años. En lo que llevamos de 2018 el precio ha crecido un 18%, pero es que 2017 ya cerró con subidas del 10%, según datos facilitados por la consultora Nielsen.

Este producto es, de hecho, el que más se ha encarecido dentro de todos los que mide el Índice de Precios al Consumo (IPC) del INE, sólo por detrás de los carburantes y las frutas frescas.

En los últimos seis años el precio de la mantequilla se había mantenido bastante estable. No había sufrido apenas variación, con alguna caída y subidas del 3% como mucho. Fue el año pasado cuando se disparó su precio, un 10%, y la demanda ha ido en paralelo: las ventas (en kilos) crecieron un 9% el año pasado y la facturación mejoró un 19%, precisamente por este encarecimiento, según los datos de Nielsen, que mide las ventas en supermercados, hipermercados y autoservicio.

Esta oscilación al alza tan marcada es rara, sobre todo si se tiene en cuenta que los españoles nunca han sido unos grandes consumidores de mantequilla y apenas la usamos para cocinar, pues preferimos otros aceites. Sin embargo, este producto se ha aprovechado de la caída en desgracia de otras grasas, como el aceite de palma, la margarina y otras grasas vegetales. Las ventas de margarina, por ejemplo, ya caen un 2% en lo que va de año y la facturación, un 3%.

El cambio de hábitos por parte de los consumidores, que demandan productos más saludables, explica, en parte, este encarecimiento. Pero también lo hace el hecho de que la oferta no vaya en paralelo. La mantequilla se saca de la grasa de la leche. En 2015, cuando se acabaron las cuotas lácteas en la Unión Europea, se empezó a producir más leche, aprovechando que ya no había restricciones, y esto provocó un desplome en los precios. Muchos ganaderos redujeron la producción de leche para no tener pérdidas.

Más demanda

Además, los productores tienen la opción de transformar la leche en mantequilla, leche en polvo o en queso y «muchos optan por productos más rentables», explican fuentes del sector. También hay más demanda de mantequilla porque se usa para repostería, en sustitución del aceite de oliva, cuyo precio también ha crecido en los últimos años.

Fuentes del sector descartan que en nuestro país pueda haber un problema de suministro, como sí lo está habiendo en Francia, por ejemplo, donde el consumo es mucho mayor. Que la mantequilla cotice tan alto es «una oportunidad para el sector lácteo español, para que exporte a otros mercados».

PREGUNTAS SOBRE EL TEXTO

- 1.- Explique qué factores por el lado de la demanda y de la oferta explican la subida del precio de la mantequilla. (0,8 puntos)
- 2.- Represente gráficamente el efecto de cada uno de estos factores sobre:
 - a. la curva de demanda de la mantequilla, (0,2 puntos)
 - b. la curva de oferta de la mantequilla. (0,2 puntos)
- 3.- Explique el cambio que se ha producido sobre el precio y la cantidad en el equilibrio de mercado de la mantequilla. Argumente gráficamente su respuesta. (0,7 puntos)
- 4.- En el texto se apunta a que los productores optan por otros productos.
 - a. ¿Podría considerarse esto una estrategia de diversificación? ¿De qué tipo? Razone su respuesta. (0,3 puntos)
 - b. ¿Existe algún otro tipo de estrategia de diversificación? Explíquela. (0,3 puntos)